



DR. BEATRICE ALEXANDRA FISCHER-MIERSCH

KURATORIN
FÜR GESELLSCHAFTSPOLITISCHE KUNSTPROJEKTE
DIVERSITÄT & NACHHALTIGKEIT
UND WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATORIN

beatrice.miersch@gmx.net
+49-179-7571359

AUSBILDUNG

Hochschulausbildung & Weiterbildungen

- 04/2015 - 11/2019 **Promotion** in Kunstgeschichte, Universität Potsdam (UP): „Queer Curating. Zum Moment kuratorischer Störung“, transcript (Open Access mit Horizon Europe)
- 10/2009 – 04/2013 **Master of Arts** (UP): Vergleichende Literatur- und Kunstwissenschaft (M.A.): „Die Marke Menzel. Interdisziplinarität als Schlüssel einer publikumswirksamen Ausstellung in der Alten Nationalgalerie Berlin“
- 10/2006 - 10/2009 **2-Fach-Bachelor** (UP): Institut für Künste und Medien & Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät: Germanistik und Betriebswirtschaftslehre
- 2015 - heute **Summer Schools:** „Research as practice – New Materialism Training School“ (Tate, London) und „Media and Participation“ (Universität Konstanz); Didaktische Fortbildungen am BHLZ (TU Berlin)
- 06/2024 - 12/2024 **Systemische Trainerin und Coach** (ECA-lizenziert), MOVES Seminarcenter Berlin
- 09/2024 - 12/2024 **Transformationsmanagerin Nachhaltige Kultur**, Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit Berlin in Kultur und Medien (Weiterbildung)

BERUFSERFAHRUNG

Projektkonzeption, Management & Kommunikation

- 08/2023 – heute **Redakteurin und Projektmanagement:** „Positive Impulse – Zeitgenössische Kunst im Krankenhaus“, Publikation des Fördervereins „KUNST im WESTEND — eine Initiative der DRK Kliniken Berlin Westend“ e.V.
- 06/2024 – heute **Wissenschaftliche Projektmitarbeiterin:** Archiv der Sozialen Künstlerförderung Berlins (LAGeSo und Stiftung Stadtmuseum Berlin), wissenschaftliche Recherche und Konzeptaufbau
- 06/2024 – heute **Pressesprecherin, Kommunikationsstrategie und Marketing** für fair share! Sichtbarkeit für Künstlerinnen in Museen / Visibility for female* artists e.V.
- 03 – 10/2024 **Projektmanagement und Programmleitung für das re:future Lab** - Institut für Kunst und Zukunftsdesign und Plattform für Wandel und HOLITOPIA24
- 08/2011 – heute **Network Relations Team SALOON** (Netzwerk weiblicher* Kulturschaffender)
- 04/2020 - 12/2021 **Verwaltungsmitarbeiterin und freie wissenschaftliche Mitarbeiterin**, Konzept und Projektmanagement für Bundesstiftung Bauakademie

Wissenschaftliche Arbeit & versch. Kultur-Vermittlungsformate

- 2013 - heute **Seminare an Universitäten und Kunsthochschulen (18 Seminare seit 2013), z.B.:**
- Universität der Künste (Studium Generale): „Queer Curating – Ausstellen als gesellschaftspolitischer Teil künstlerischen Schaffens“ (SoSe2023)
 - FH Dortmund (Fachbereich Design): „Mit Kunst Haltung zeigen“ (SoSe2023)
- 04/2014 - 11/2019 **Wissenschaftliche Mitarbeit:** Universität Potsdam, Institut für Künste und Medien: Promotion, Lehre, Gremienarbeit, Tagungs- Konferenzkonzeption und Organisation, Management von Forschungs Kooperationen, Pflege digitaler Infrastruktur, Studienberatung sowie Ausstellungs- und Museums Kooperationen
- 2013 - heute **Kuratieren und Arbeit mit Künstler:innen:** Institutionelle, museale und unabhängige Kunstprojekte mit öffentl. Finanzierung für eine soziale und nachhaltige Transformation der Gesellschaft & Unterstützung von Künstler:innen
- Workshops, Vorträge und Beratung:** Potenzialanalysen, Einzel-Coachings & Trainings, Podiumsdiskussionen und Keynotes, Outreach und Konzeptentwicklung für Institutionen, Museen und junge Talente in den Künsten und der Wissenschaft
- Wissenschaftskommunikation:** Wissenschaftliche Artikel, Bücher, Essays: pol. Kulturarbeit, Museen und Ausstellungen
- 8/2020 – heute **Art Direction, Consulting and Artist Liasons** für By Told Berlin, sustainable Art

AUSSTELLUNGEN (AUSWAHL 2023 & 2024)

10/2023 - 10/2024	<p>„Läuft: Die Ausstellung zur Menstruation“, Museum Europäischer Kulturen (SMB), kuratorische Assisenz: Zwei Milliarden Menschen auf der Welt menstruieren, und 1,5 Milliarden weitere hatten oder werden ihre Periode haben. Trotzdem bleibt die Menstruation ein Tabu-Thema. Die Ausstellung zeigt über persönliche und museale Objekte, Interviews, Musik, Film und Kunst die Debatten der letzten Jahrzehnte, die Entwicklung von Menstruationsprodukten seit dem späten 19. Jahrhundert und gibt Menstruierenden eine Stimme.</p>
08/2023 - 03/2024	<p>“Let’s get in Touch. Art in the context of social responsibility”, Fintech company Ratepay: Durch die konzeptionelle Fotografie von Ira Brana und den One-Line-Drawings von Noé Borst haben wir gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsteam von Ratepay GmbH eine Ausstellung in den Arbeitskontext gebracht, die Aspekte der Nachhaltigkeit visionär-künstlerisch in Beziehung zu den Menschen setzt.</p>
09/2023 - 09/2023	<p>“Selftopography on Paper“, Atelier Mitte Berlin: Eine Ausstellung mit einem temporären Künstler:innenkollektiv, um neue kollaborative Arbeitsweisen zu fördern und Kuratorieren neu zu denken und Künstler:innen zu unterstützen</p>
02/2023 - 05/2023	<p>“Come Closer. How Art & Sustainability go together“, Ratepay: Erste Office-Kunsausstellung mit 9 Künstler:innen auf drei Etagen. Das Konzept, ausgerichtet auf Nachhaltigkeit, zielt darauf ab, aufstrebende und etablierte Berliner Künstler:innen zu engagieren, um Verbindungen zur Wirtschaft herzustellen und den Umgang mit Umwelt, sozialen Beziehungen und gesellschaftspolitischen Entwicklungen zu reflektieren. Ziel: Kommunikation zwischen Wirtschaft u. Kunst & Schaffung neuer Perspektiven für alle Beteiligte</p>

Mitgliedschaften und ehrenamtliches Engagement

Deutscher Museumsbund: Fachgruppe Nachhaltigkeit; Museen Queeren Berlin; AG Queering: Visuelle Kulturen & Intermedialität; Saloon Berlin & Network: An international network of woman* art professionals; fair share! Sichtbarkeit für Künstlerinnen in Museen; frontviews e.V. / HAUNT Kulturzentrum für Stadtentwicklung & Ökologie in Berlin

KERNKOMPETENZEN, SCHWERPUNKTE & SOFT SKILLS

Strategische und konzeptionelle Umsetzung von Kunstprojekten an der Schnittstelle von Kultur, Gesellschaft und Wissenschaft

- Mir liegt die Unterstützung und Arbeit mit Künstler:innen und Studierenden sowie engagierten Vereinen, Kunstinstitutionen, Museen und Unternehmen am Herzen
- Förderung von Diversität und Gleichstellung und Bekämpfung intersektionaler Diskriminierung
- Ich lege viel Wert auf ein aktuelles Wissen um kulturelle, kuratorische und museologische Diskurse
- Wissenschaftskommunikation als gesellschaftspolitisch motivierte Vermittlung von Wissen für die Gesellschaft
- Entwicklung und Durchführung von Projekten zu sozialpolitischen, historischen und kulturwissenschaftlichen Themen
- Vermittlung künstlerischer Perspektiven als Vorbild für Politik und Wirtschaft
- Coaching & Training von Akteur*innen in der Kunst, Kultur & Wissenschaft

Softskills

- empathisch, diskurssensibel, reflektiert, interkulturell- und diversitätsorientiert, teamorientiert, gendersensibel, sozial, engagiert, schnelle Auffassungsgabe, effizient, gut organisiert, lösungsorientiert, strukturiert, offen und kommunikativ